

NYHETSBRÄV

HÖSTEN 2011

EMPORIA

MILJÖN
I FOKUS

“DET HÄR KOMMER
ATT BLI EN TAKPARK
I VÄRLDSKLASS.”

– LOUISE LUNDBERG, BYGGLEDARE
FÖR EMPORIAS TAKLANDSKAP

EMPORIA
GÖR PLATS FÖR
INTERNATIONELLA
BUTIKER

VAD HÄNDER
JUST NU PÅ
EMPORIA?

“NU ÄR DET BARA
ETT ÅR KVAR!”

– JONATAN CARLRING,
PROJEKTANSVARIG PÅ EMPORIA



Emporia

NEDRÄKNINGEN HÄR BÖRJAT!

Senast vi skickade ut vårt nyhetsbrev gläntade vi på dörren inför öppningen i oktober 2012. Nu är det bara ett år kvar.

Bygget av Emporia är som att slå in en fin present. Arbetet med fasaden och entréerna är snart avslutat och då kommer hela Emporia vara som inslaget i ett fint presentpaper - redo att öppnas i oktober 2012.

Ni som bor eller arbetar nära Emporia kan se att vi börjar bli klara. Två team från spanska Folcra arbetar nu för att göra klart entréerna innan höstkylan kommer. Entréerna är viktiga symboler för vårt varumärke och unika i sin konstruktion. Något liknande har aldrig gjorts förut och det har varit en stor utmaning att förverkliga arkitektens idé. För ett par av de som arbetar med entréglaset på Emporia är det ett kärt besök. De var nämligen här och arbetade med fönstren på Turning Torso.

I Hyllie står miljön i centrum. Vi ska bli den klimatsmartaste stadsdelen i hela Öresundsregionen. Tanken är att ta ett helhetsgrepp om en resurseffektiv infrastruktur för transporter, energi och mark. Därför håller vi på att miljöcertifiera Emporia enligt BREEAM. Det är en internationell certifiering för byggnader. Fokus ligger på att minska hela byggnadens miljöpåverkan. Vi blir bland de första i Sverige med denna certifiering och definitivt det första shoppingcentret. Allt för att vara bättre, grönare och resurssnåla.

För dig som är intresserad av att följa Emporia håller vi på att uppdatera vår webbplats inför den stora nedräkningen. Här kommer så småningom finnas mer information om till exempel den service du kan förvänta dig och vilka butiker du hittar här.

Varmt välkommen på en smygtitt och att delta i nedräkningen!

Jonatan Carlring
Projektansvarig på Emporia

3 SNABBA FRÅGOR OM EMPORIA

Jonatan Carling

Hur viktigt är miljöarbetet för Steen & Ström?

Ett aktivt miljöarbete är en självklarhet när vi tillsammans med andra företag och myndigheter skapar ett nytt Hyllie, Öresundsregionens klimatsmartaste stadsdel. Vi bygger Emporia för moderna, medvetna personer som efterfrågar resurseffektiva och miljövänliga lösningar. Hållbarhet är ett ledord i hela vår investering.

Kan ett shoppingcenter verkligen bli miljövänligt?

Ja, det är faktiskt möjligt. Vår ambition är att minska hela Emporias miljöpåverkan. Det gör vi bland annat genom att utveckla nya lösningar och använda tekniska innovationer som minskar miljöpåverkan. Det gäller allt från sophantering och energiförbrukning till vatten, avfall och transporter. Närheten till välutvecklad kollektivtrafik är också en viktig faktor i certifieringsarbetet enligt BREEAM. Det ska vara enkelt att åka till Emporia, samtidigt som vi tar hänsyn till miljön.

Hur märks det att Emporia är ett grönt shoppingcenter?

Det kommer att märkas på många sätt. Att skapa en levande miljö, både invändigt och utvändigt är viktigt. Vi skapar ett blomstertorg som bidrar till god syresättning. Vi kommer att vara först i världen med sju växtrep som mäter 14 meter från golv till tak. Dessutom klär vi en hel hissvägg med gröna växter. Tillsammans med djungelljud och fågelsång bygger vi en grönare värld.

På taket kommer vi dessutom att anlägga en park – vårt gröna tak. Det ska fungera som en oas med sköna rastplatser men också ge många tekniska fördelar genom att dämpa buller, fördröja regnvatten och minska behovet av dagvatten-system. Dessutom isolerar taket bra och minskar på så sätt energiförbrukningen. Vårt gröna tak blir en del av den estetiska upplevelsen samtidigt som det tar upp och binder föroreningar, vilket bidrar till miljön i Hyllie.

VAD ÄR BREEAM?

BREEAM är en internationell miljöcertifiering av byggnader där fokus ligger på miljö- och hållbarhetsfrågor med målet att minska hela byggnadens miljöpåverkan.

BREEAM:

- använder ett enkelt poängsystem som är öppet, flexibelt och lätt att förstå.
- bygger sin bedömning på evidensbaserad vetenskap och forskning.
- ger riktlinjer för utformning, byggande och förvaltning av byggnader.
- definierar och kvalitetssäkrar certifiering av stabil byggteknik.

Emporia blir bland de första i Sverige med denna certifiering och definitivt det första shoppingcentret. Allt för att vara bättre, grönare och snålare.

EMPORIA GÖR PLATS FÖR INTERNATIONELLA BUTIKER



Bärnstenstorget, plan 3



Bärnstenstorget

Många stora och kända butiker är klara för Emporia nu så här ett år före öppning. Men det finns fortfarande plats för överraskningar.

Vårt uthyrningsteam har fått internationell förstärkning från Frankrike och England. Uppgiften är tydlig – hitta spännande utländska butiker som passar och gör Emporia ännu mer intressant.

Emporias mål är att skapa en magisk butiksmix för alla kunder och plånböcker. Som ett led i det är centret bland annat uppbyggt av shoppinggator och promenadstråk som understryker känslan av att Emporia är en stad i staden. Solo har till exempel tagit fram en helt ny butiksfrent och shoppingfönster för att locka de flanerande besökarna. Det och mycket mer vi aldrig sett förr kommer du få uppleva när Emporia öppnar nästa år. Var beredd på överraskningar!

Vi står alltså inför ett mycket spännande år. Presenten håller på att slås in, samtidigt som vi fyller på med butiker, caféer och restauranger. Om du på nära håll vill följa nedräkningen inför öppningen nästa höst, så ska du veta att vi nu tar fram en ny webbplats. Den kommer löpande uppdateras med information om vad som händer på Emporia och vilka butiker och restauranger du hittar här.

Välkommen in på www.emporia.se!

VAD HÄNDER *JUST NU PÅ* EMPORIA?

Arbetet pågår för fullt, både på insidan och utsidan. Det kan verka som om Emporia-bygget är nästan öde, men just nu arbetar här över 400 människor varje dag. Mer blir det när Emporia står klart, då blir det arbetsplats för cirka 3 000 människor.

Det tydligaste tecknet på att Emporias fasad håller på att bli klar är arbetet med entréerna. Två internationella team från spanska Folcra är på plats för att konstruera och svetsa stålkonstruktionen för entréerna. På denna monteras sedan de unika dubbelkrökta glasen som bildar de tongivande entréerna, Bärnstensentrén och Havsentrén.

I november ska arbetet vara avslutat, då packar Folcras team ihop och återvänder hem. För ett par av dessa är arbetet i Malmö ett kärt återseende då de senast var här för att arbeta med Turning Torso. Nu är de här för att skapa ännu ett landmärke för Malmö.

Arbetet med att förverkliga arkitekten Gert Wingårdhs design av entréerna har pågått sedan 2009. Först såg det inte ut som om det var möjligt, eftersom endast en eller två producenter i världen hade kompetens och kapacitet för de dubbelkrökta glasen. Men uppgiften gick slutligen till spanska Folcra med bas i Barcelona och det visade sig att de också hade viljan att ta sig an utmaningen att skapa det möjliga.

Under hösten kommer arbetet med Emporias fasad att avslutas, men det innebär ökade aktiviteter inuti. P-huset i den norra delen håller på att monteras med ramper i två olika nivåer. Här kommer det finnas plats för 2 300 bilar på sju färgkodade våningar. Färgkoderna är koordinerade med de olika torgen och promenadstråken i shoppingcentret för att underlätta för besökaren.

Invändigt är terrazzogolven inlagda men mycket av det invändiga arbetet och designen återstår. Nästan alla rulltrappor är på plats och varje rulltrappa ger en tydlig signal om vilket torg de representerar. På Havstorget finns sex rulltrappor som ger en känsla av nya upplevelser. Vid Indigotorget syns den djupblå färgen i allt från gummilister till sidoglas.

Det invändiga arbetet kommer att pågå fram till sommaren 2012. Sedan kommer merparten av butikerna att inta sina lokaler för att anpassa dessa efter respektive varumärke. Då är det full rulle för alla butiker att få allt på plats till den efterlängtade premiären i oktober 2012.



Kontaktuppgifter:

Jonatan Carling, Projektansvarig
jonatan.carling@steenstrom.com
T +46 8 508 99 977

Cindy Jonsson, Marknadsansvarig
cindy.jonsson@steenstrom.com
T +46 8 508 99 983

Anders Malmgren, Uthyrningsansvarig
anders.malmgren@steenstrom.com
T +46 8 508 99 933

Emporia, Steen & Ström Sverige AB
Box 30073 | Hyllie Stationsväg 31 a | 215 32 Malmö
T: +46 40 36 64 80 | www.emporia.se

Nyhetsbrevets upplaga: 24 000 ex.
Spridning: Boende i Malmö.

Om Steen & Ström

Steen & Ström Sverige AB är en del av Steen & Ström AS, Skandinavians ledande köpcentrumföretag. Vi driver idag 42 köpcentrum i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på 39 miljarder SEK. I Sverige äger vi nio centrum och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.com

Snabbfakta om Emporia:

Ägare:
Steen & Ström AB, dotterbolag till Klepierre och ABP.

Antal butiker och restauranger:
Över 200.

Handelsyta:
93 000 kvm (ungefär som 10 fotbollsplaner) fördelat på tre våningar samt en offentlig takpark.

Parkeringsplatser:
2 700 (varav 2 300 inomhus).

